



lanzamientos



Amazon.com selecciona a HP para imprimir libros bajo demanda

MIAMI, FL., 02 de marzo de 2007 – HP anunció que Amazon.com seleccionó las prensas HP Indigo para incluir impresión digital a color en su creciente negocio de libros bajo demanda.

Amazon es una tienda en Internet en donde se pueden vender y comprar una gran variedad de productos al consumidor por todo el mundo.

Gracias al poder de la tecnología digital para la impresión de libros en tiempo real, HP se convertirá en el principal proveedor de servicios de impresión a color bajo demanda de Amazon.

Varias prensas digitales HP Indigo se han instalado en los centros de entrega de Amazon y ya se encuentran produciendo libros bajo demanda a todo color, además de portadas a color para libros en blanco y negro.

“La capacidad de producir libros bajo demanda es un resultado más de la transformación de la impresión analógica en digital, y nuestra línea de prensas HP Indigo nos coloca al frente de esta tendencia”, dijo Vyomesh Joshi, vicepresidente ejecutivo del Grupo de Imágenes e Impresión de HP. “Con esta colaboración, los consumidores ahora se beneficiarán de la integración de la tecnología de impresión digital de HP y la capacidad inigualable de Amazon de ofrecer la selección más amplia de libros”.

Se espera que el mercado de libros bajo demanda aumente de casi 20,000 millones de páginas de libros en el 2006 a unos 38,000 millones en el 2009.(1) Lo anterior se atribuye a la demanda cada vez mayor por libros que son difíciles de conseguir debido a que fueron publicados en volúmenes bajos.

“Amazon está completamente enfocado en la experiencia del cliente”, dijo Greg Greeley, vicepresidente de libros en Amazon.com. “Esta colaboración con HP nos permitirá aumentar de manera considerable la cantidad de títulos disponibles para nuestros clientes, al tiempo que ofreceremos a los editores las opciones de impresión a color de la mejor calidad”.

Además de implementar prensas HP Indigo, las instalaciones de Amazon serán las primeras en Estados Unidos en contar con el nuevo controlador front-end digital HP Indigo Production Manager, que combina las tecnologías de TI y de artes digitales de HP para procesar con rapidez los archivos dentro de los complejos ambientes de publicación digital.

HP ofrece las únicas prensas digitales de alto desempeño en utilizar tinta líquida para producir imágenes de gran calidad capaces de competir con la tecnología de impresión offset tradicional que se emplea en el mundo de la edición de libros. Las prensas HP Indigo también resultan ideales para otras aplicaciones de impresión bajo demanda: desde materiales de mercadotecnia personalizados hasta libros fotográficos de alta calidad.

Acerca de HP

HP se centra en simplificar la experiencia tecnológica para todos sus clientes, desde usuarios individuales hasta grandes empresas. Con una gama de productos que abarca impresoras, computadoras personales, software, servicios e infraestructura de TI, HP es una de las empresas de mayor envergadura en el campo de TI a nivel mundial, con ingresos totales de \$94,100 millones anuales en los cuatro trimestres fiscales cerrados el 31 de enero de 2007. Para obtener mayor información sobre HP(NYSE: HPQ) consulte www.hp.com.

Aviso a los editores: Los boletines de prensa de HP están disponibles vía RSS en www.hp.com/hpinfo/newsroom/.

(1) INTERQUEST, Ltd., “The Digital Book Printing Opportunity”, 2006, página 42.

El presente boletín de prensa contiene declaraciones a futuro que incluyen riesgos, incertidumbres y suposiciones. Si los riesgos e incertidumbres llegan a materializarse o si las suposiciones son incorrectas, los resultados de HP pueden diferir materialmente de aquellos expresados o implícitos en dichas declaraciones a futuro y suposiciones. Todas las declaraciones que no sean hechos históricos son declaraciones a futuro, incluyendo, de manera enunciativa pero no limitativa, las declaraciones sobre planes, estrategias y objetivos de la administración para las operaciones futuras; las declaraciones concernientes a las expectativas de desarrollo, desempeño o participación de mercado en relación con productos o servicios; las proyecciones sobre resultados operativos y financieros; y las expectativas y suposiciones sobre lo antes mencionado. Los riesgos, incertidumbres y suposiciones incluyen el logro de los resultados esperados y otros riesgos descritos en los reportes de HP inscritos en la Comisión de Valores de Estados Unidos, incluyendo, de manera enunciativa pero no limitativa, los riesgos descritos en el Reporte Trimestral en la Forma 10-Q para el trimestre fiscal concluido el 31 de julio de 2006 y otros reportes archivados después del Reporte Anual en la Forma 10-K para el año fiscal concluido el 31 de octubre de 2005. HP no asume obligación alguna y no pretende actualizar las presentes declaraciones a futuro.

© 2006 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información contenida en el presente documento está sujeta a cambio sin previo aviso. Las únicas garantías para productos y servicios HP se incluyen en la ración de garantía que acompaña a dichos productos y servicios. Nada de lo mencionado en el presente documento constituye garantía adicional. HP no se hace responsable de los errores técnicos o editoriales ni de las omisiones en el presente documento.
12/2006